

京都市動物園広報業務委託契約 提案内容採点表

	評価項目	評価事項	評価点(A:満点)					
			A	B	C	D	E	
1	内容点	施設やイベントに関する広報	・ コンセプトや戦略・ターゲット(インバウンドを含む。)等が明確であるか。 ・ 広報媒体や範囲, 回数, タイミング等は効果的であるか。 ・ 広報物の企画デザインは魅力的か。 ・ SNSやICTが十分活用できているか。 ・ SDGsへの取組がPRできているか。	15	12	9	6	3
2		企業・団体向け広報	・ コンセプトや戦略・ターゲット等が明確であるか。 ・ 広報の手法や範囲, 回数, タイミング等は効果的であるか。	15	12	9	6	3
2		ホームページ及びソーシャルメディアの活用	・ コンセプトや戦略・ターゲット(インバウンドを含む。)等が明確であるか。 ・ 広報の手法や範囲, 回数, タイミング等は効果的であるか。	15	12	9	6	3
4		自由提案項目	・ 独自提案内容が委託者に対して効果的であるか。 ・ 京都市動物園サポーター制度や広告協賛等の具体的な提案があるか。 ・ その他, 集客効果が見込まれる提案があるか。	20	16	12	8	4
5		業務体制及び履行実績	・ 業務の遂行に当たっての体制は妥当か。 ・ 本園との役割分担が明確で, 効率的に業務が遂行できるか。 ・ 同種, 類似業務の履行実績が十分であるか。	10	8	6	4	2
6		その他	A:京都市内に本社又は支社, 事業所を有しているか。 E:A以外の者。	5	/	/	/	0
7	価格点	契約上限額:4,000,000円(税込) ※見積金額により, 別に定める基準により採点する(非公表)。	20点満点					
合 計 (内容点80点 価格20点)			100点満点					

* 評価点・・・A(きわめて良好):10点 , B(良好):8点 , C(普通):6点 , D(やや不十分):4点 , E(不十分又は提案なし):2点