

京都市動物園広報業務委託契約 提案内容採点表

	評価項目	評価事項	評価点(A:満点)				
			A	B	C	D	E
内容点	1 施設やイベントに関する広報	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプトや戦略・ターゲット等が明確であるか。 ・ 広報媒体や範囲、回数、タイミング等は効果的であるか、また、その効果の検証方法は適切であるか。 ・ ICTが十分活用できているか。 ・ SDGsへの取組がPRできているか。 	20	16	12	8	4
	2 企業・団体向け広報	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプトや戦略・ターゲット等が明確であるか。 ・ 広報の手法や範囲、回数、タイミング等は効果的であるか。 	10	8	6	4	2
	3 広報物に係るデザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプトが明確であるか。 ・ 京都市動物園の魅力が伝わる内容であるか。 	15	12	9	6	3
	4 自由提案項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ 独自提案内容が委託者に対して効果的であるか。 ・ 京都市動物園サポーター制度や広告協賛等の具体的な提案があるか。 ・ その他、集客効果が見込まれる提案があるか。 	20	16	12	8	4
	5 業務体制及び履行実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務の遂行に当たっての体制は妥当か。 ・ 本園との役割分担が明確で、効率的に業務が遂行できるか。 ・ 同種、類似業務の履行実績が十分であるか。 	10	8	6	4	2
	6 その他	A:京都市内に本社又は支社、事業所を有しているか。 E:A以外の者。	5				0
7	価格点	契約上限額:3,850,000円(税込) ※見積金額により、別に定める基準により採点する(非公表)。	20点満点				
	合 計 (内容点80点 価格20点)		100点満点				