

京都市動物園の概要及び主要事業

1 施設情報

(1) 開園時間

ア 3月～11月

午前9時から午後5時まで（入園は午後4時30分まで）

イ 12月～2月

午前9時から午後4時30分まで（入園は午後4時まで）

ウ 夜間開園

閉園時間を午後8時まで延長（入園は午後7時30分まで）

平成28年度の実施日は以下の12日間となる。

4月2日（土）、3日（日）、8月11日（木祝）～14日（日）、9月17日（土）～19日（月祝）、10月8日（土）～10日（月祝）

(2) 休園日

毎週月曜日（月曜日が休日の場合については、翌平日）、年末年始（12月29日～1月1日）

平成28年度は以下の3日間を臨時開園日として開園する。

平成28年5月2日（月）、8月15日（月）、平成29年3月27日（月）

※開園時間については通常通り。

(3) 入園料

入園料については、京都市動物園条例により以下のとおり定められている。このため、広報物に割引券を添付する等は、原則として不可であることを留意すること。

また、平成28年4月1日から、年間入園券の有効期間の開始日を「購入日」から「初回入園日」に変更する。

一般（大人）	600円
団体：一般が30名以上の場合	500円
中学生以下	無料
年間入園券	2,400円

※ 京都市内在住の70歳以上の方は本人無料（公的証明書の提示が必要）

※ 京都市内在住の70歳以上で介護保険認定者は、本人及び介護者1名無料（介護保険被保険者証の提示）

※ 身体障害者手帳、療育手帳、戦傷病者手帳、被爆者健康手帳、精神障害者保護福祉手帳、福祉乗車証の提示で本人及び介護者1名無料

※ 幼稚園・保育園・小学校・中学校による団体入園については、園児・児童等は中学生以下のため無料。引率教員（保護者を除く）については、入園届を提出することで入園料が免除となる。ただし、市外の幼稚園・小学校・中学校については、引率者の入園料が必要となる（保育園は市外であっても免除される）。

(4) 施設の現況

- ・ 設置面積 41,383㎡
- ・ 建築面積 4,465.17㎡
- ・ 収容動物数（平成28年1月末現在）

種別	種	点
哺乳類	45	201
鳥類	55	186
は虫類	31	96
両生類	5	30
魚類	3	80
合計	139	593

※（参考）大都市動物園の敷地面積

園館名	敷地面積	園館名	敷地面積
京都市動物園	41,383 m ²	札幌市円山動物園	224,780 m ²
大阪市天王寺動植物公園	110,000 m ²	仙台市八木山動物公園	146,463 m ²
神戸市立王子動物園	80,618 m ²	広島市安佐動物公園	496,273 m ²
東京都恩賜上野動物園	142,898 m ²	福岡市動植物園	103,206 m ²
横浜市立金沢動物園	128,000 m ²	到津の森公園（北九州市）	106,000 m ²
名古屋市東山動物園	322,100 m ²	平均	172,884 m ²

(5) 再整備工事により整備したゾーン・施設

ア おとぎの国

- ・ オープン日：平成23年4月16日（一部オープン）
7月16日（全面オープン）

基本テーマ「Life いのち」 いのちの尊さ、いのちのつながり

- 動物とのふれあい体験を通じて、いのちの尊さを伝える。
- ヒトとの関わりで生きてきた家畜や愛玩動物との関係や歴史が学べる場を提供する。
- 見て、触れて、感じるができる展示に取り組み、楽しみながら学べる場とする。

イ もうじゅうワールド

- ・ オープン日：平成24年4月28日
- ・ 基本テーマ「Diversity 多様性」 ～いろいろな違いを発見しよう～
 - 大型から小型のネコ科動物の展示を通じて、生物の多様性を学ぶ場を提供する。
 - 動物福祉の立場から環境エンリッチメントに取り組み、生き生きとした動物の姿を伝えられる展示を行う。
 - 生息地の現状を伝えるとともに、生息地における保全活動と連携した活動に取り組む。

ウ アフリカの草原

- ・ オープン日：平成25年4月6日
- ・ 基本テーマ「Watch 観察 ～からだのつくりをくらべてみよう～」
 - アフリカのサバンナで暮らしている大型草食獣、鳥類等を展示する。
 - 環境に適応したからだのつくりや、生活様式の違いがわかるよう展示する。
 - 生息地の現状を伝えるとともに、生息地における保全活動と連携した活動に取り組む。

エ ひかり・みず・みどりの熱帯動物館

- ・ オープン日：平成25年4月27日
 - 熱帯に生息する両性は虫類・鳥類・夜行性獣を展示する。
 - 太陽光を利用した給湯システムを採用し、環境に配慮する。

オ 東エントランス（ツシマヤマネコ繁殖施設）

- ・ オープン日：平成25年7月6日
- 東エントランスは、食べる楽しみ、買う楽しみを提供するカフェ・売店や展示室、トイレ、授乳室等を備え、利便性に優れた快適な空間を創出することで、地下鉄「蹴上駅」利用者の増加にも寄与する。
- 国内で最も絶滅の恐れが高い種の1つであるツシマヤマネコを、非公開のツシマヤマネコ繁殖施設で繁殖に取り組み、野生動物の保全に直接的に寄与する。

カ ゴリラのおうち～樹林のすみか～

- ・ オープン日：平成26年4月27日
- 樹上生活性の高いニシゴリラの行動を引き出すためにフェンスで覆った展示場内にポールやロープを設置し、空間を三次元で活用する。
- 屋内展示室や屋外展示場には強化ガラスを使用し、指や目などの形態や特徴、行動様式を間近で観察することができ、かつ声や臭いが感じられるような展示を行う。
- 多目的室を設け、健康管理のためのトレーニングの様子や比較認知科学の研究の様子を通じ、ニシゴリラの知性を感じることができる展示を目指す。

キ ゾウの森

- ・ オープン日：平成27年2月28日（ラオスからのゾウお披露目）
27年7月4日（全面オープン）
- アジアゾウのトレーニングを通して、知性が感じられる展示とする。
- アジアゾウの群れ飼育が可能な施設を整備し、繁殖を目指す。

ク 正面エントランス（学習・利便施設）

- ・ オープン日：平成27年7月11日
- 動物園に入園しなくても利用可能なレストラン、グッズショップ、図書館カフェ等のサービス機能及び展示室、レクチャールーム、図書館の学習施設としての機能を複合的に兼ね備えた施設とする。
- 教育機関や大学等の研究機関と連携し、教育及び研究活動を推進し、楽しみながら学ぶための情報発信機能を備えた施設とする。

ケ 京都の森

- ・ オープン日：平成27年9月5日
- ・ 基本テーマ【Discovery 発見】～豊かな森を感じてみよう～
- 京都の豊かな自然を伝え、ヒトと野生動物の関わりを学ぶ。
- 身近な自然に関する情報を展示・提供し、地域の自然環境保全に貢献する。
- 希少淡水魚類であるイチモンジタナゴの保全・繁殖を行う。

2 入園者数の実績

(1) 年間総入園者数及び開園日数（27年度の入園者数については、3月10日までの集計）

※ 27年度については、29年ぶりに年間入園者数100万人を達成している。

年度	開園日数	総入園者数
25年度	311日	805,620人
26年度	314日	819,892人
27年度	313日	1,069,216人

(2) 月別入園者実積（有料・無料入園者別）

	平成27年度			平成26年度			平成25年度		
	有料	無料	合計	有料	無料	合計	有料	無料	合計
4	46,074	58,140	104,214	42,731	53,583	96,314	42,964	54,130	97,094
5	54,434	80,962	135,396	51,599	75,715	127,314	51,867	77,187	129,054
6	21,988	29,950	51,938	20,434	28,407	48,841	26,828	34,978	61,806
7	17,436	21,902	39,338	13,158	17,237	30,395	12,691	16,806	29,497
8	24,370	29,465	53,835	22,014	25,720	47,734	16,204	19,832	36,036
9	61,185	77,201	138,386	42,206	53,219	95,425	30,169	39,996	70,165
10	51,363	94,520	145,883	31,788	67,193	98,981	33,211	65,330	98,541
11	47,481	73,329	120,810	32,719	49,944	82,663	36,619	57,079	93,698
12	26,834	35,089	61,923	8,569	12,477	21,046	14,303	18,538	32,841
1	42,980	51,089	94,069	14,971	18,230	33,201	17,840	30,204	48,044
2	38,167	46,138	84,305	16,468	20,589	37,057	14,857	18,844	33,701
3	15,391	23,728	39,119	41,581	59,340	100,921	31,506	43,637	75,143
計	447,703	621,513	1,069,216	338,238	481,654	819,892	329,059	476,561	805,620

3 京都市動物園グランドオープン記念事業（主要事業）

(1) グランドオープン記念特典付き年間入園券の販売

ア 実施期間 平成28年4月1日（金）～29年3月31日（金）

イ 内容 購入特典として、ハンドタオルをプレゼント（年間入園券：2,400円）

(2) 動物園内スタンプラリー

ア 実施期間 平成28年4月1日（金）～29年3月31日（金）の平日限定（正月期間、臨時開園日を除く。）

イ 内容 スタンプラリーを完走し、改札で提示するとポストカードプレゼント。

(3) 雨の日プレゼント

ア 実施期間 平成28年4月1日（金）～29年3月31日（金）の雨天限定

イ 内容 入園時にオリジナル3箇月カレンダーをプレゼント。

(4) グランドオープン記念ポスターの制作

ア 実施期間 平成28年4月～29年3月の各月

イ 内容 京都市立銅駝美術工芸高等学校の生徒がデザインした動物デザインの記念ポスターを各月1種制作し、動物園や地下鉄駅等に掲示する。

(5) ゾウの繁殖プロジェクトに関する記念講演会及び企画展

ア 実施期間 平成28年6月又は7月（詳細未定）

イ 内容 動物園では、ラオスからゾウ4頭の寄贈を受け、ラオス国立大学林学部、京都大学野生動物研究センターと学术交流及び研究協力を行いながらゾウ繁殖の研究を行っており、その取組に関連して、ラオス人民民主共和国から関係者を招へいし、園内で記念講演（単日イベント）や企画展（2週間程度）を実施する。

(6) グランドオープン記念テレビ番組の放映

ア 実施期間 平成28年7月（詳細未定）

イ 内容 平成21年度から開始した動物園再整備事業の記録や新施設の見どころ等をテレビ番組として制作し、放映予定。

(7) 夏の夜間開園及びサマーコンサート

ア 実施期間 平成28年8月11日（木祝）～8月14日（日）4日間

イ 内容 動物園の開園時間を午後8時まで延長し、ライトアップを行う。コンサートについては、京都市交響楽団のメンバーが演奏予定（日程・内容未定）。

(8) 秋の夜間開園及びオータムコンサート

ア 実施期間 平成28年9月17日（土）～9月19日（月祝）3日間及び

10月8日（土）～10月10日（月祝）3日間 計6日間

イ 内容 動物園の開園時間を午後8時まで延長し、ライトアップを行う。コンサートについては、京都市交響楽団のメンバーが演奏予定（日程・内容未定）。

(9) やまねこ博覧会

ア 実施期間 平成28年10月の土日連続2日間（詳細未定）

イ 内容 動物園で絶滅の恐れが高いツシマヤマネコの繁殖に取り組んでいることから、企画展や保全関係者によるブース出展、講演会を実施する。

(10) クリスマスコンサート、ウィンターコンサート

ア 実施期間 平成28年12月及び29年1月 計2日間（詳細未定）

イ 内容 京都市立岡崎中学校吹奏楽部によるコンサートを実施する。

(11) 動物人気投票

ア 実施期間 平成29年2月～3月（詳細未定）

イ 内容 園内の主要動物の人気投票を実施する。

4 京都市動物園サポーター制度（京都市動物園Zoo～っとサポーター）

個人や企業・団体等による動物の餌代や京都市動物園整備等への寄付を通じ、動物園の運営に参画することで動物園を更に身近に感じていただくとともに、一層の財源の確保を目的として「京都市動物園サポーター制度」（京都市動物園Zoo～っとサポーター）を平成26年6月17日から開始している。制度の概要については以下のとおり。

(1) 商品提携サポーター

年間20万円以上の寄付額が見込まれる商品を認定し、その販売を通じて、動物園に対して売り上げの一部を御寄付いただくもの。認定商品には動物園ロゴマークや名称（KYOTO CITY ZOO等）を表示する。

(2) 看板広告サポーター

動物舎への広告看板の設置を通じて動物園を支援していただく。看板は1枠2㎡程度、広告料は年額50万円。

(3) 餌代サポーター

飼育展示している動物の餌代として、1口10万円（複数口可）の御寄付を頂いた場合、希望により企業等の名称を印刷したプレート（縦15cm×横30cm程度）をゾーン看板又は動物種名看板付近に、寄付の翌月から1年間掲示する。

(4) 提案型サポーター

他の制度に該当しないもので、協議により決定した内容で動物園を支援していただくもの。

例として、動物園の事業に対する支援（ゾウの繁殖プロジェクト等）、サポーターとのコラボレーションによる動物園のPR、ネーミングライツ、動物園に対する物品供給等がある。